
Manual de identidad corporativa

idæ^a

Instituto de
Diagnóstico Ambiental
y Estudios del Agua

Este manual es una compilación de las normas básicas de aplicación de la imagen corporativa del **Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua (IDAEA)**. Una referencia para garantizar la correcta utilización de la imagen.

Las normas que se exponen en el presente manual definen la correcta aplicación de los diferentes elementos gráficos identificadores de la marca, así como las directrices generales para su correcta utilización. El cumplimiento de estas normas es fundamental para asegurar una imagen gráfica sólida y potenciar al máximo su efectividad comunicativa.

El manual es un documento que constituye la referencia para aplicar adecuadamente las diferentes configuraciones, colores, tipografías y usos de la marca. El no cumplimiento de alguna de estas normas supone un riesgo por el buen funcionamiento y la correcta percepción del logotipo y de la marca.

Una imagen corporativa muy aplicada es la base sobre la cual la comunicación de la misma se ve muy representada y acontece el signo identificativo y distintivo de esta.

Ante cualquier duda en referencia a la comunicación y prensa contactar con:

Oficina de Comunicación y Divulgación

comunicacion.idaea@cid.csic.es

+34 93 400 61 36

¿Qué es el IDAEA?

El IDAEA es el Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua.

Abordamos desafíos ambientales, incluyendo el origen y los efectos en la salud de los contaminantes emergentes, el estudio del intercambio atmósfera-océano, la biogeoquímica de sustancias antropogénicas, estudios paleoclimáticos, análisis de big data con quimiometría, gestión de recursos hídricos y sistemas acuáticos, calidad del aire y economía circular.

Nuestra investigación se enfoca a identificar y diagnosticar problemas en estas áreas para desarrollar soluciones que mitigan o eliminan estos problemas. Destacamos nuestro enfoque en el Science for Policy para mejorar las políticas ambientales actuales.

IDAEA son las siglas del Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua y son estas siglas las que se utilizan para la representación del mismo y por la creación de su logotipo.



**Instituto de
Diagnóstico Ambiental
y Estudios del Agua**

**“Un planeta.
Una salud.
Una ciencia.”**

01. La marca

Logotipo

Versiones cromáticas

Tamaño mínimo de reproducción

02. Tagline

Tagline

03. Paleta de colores

Colores corporativos

Colores corporativos secundarios

04. Tipografías

Tipografías de la marca

Usos y aplicaciones

05. Aplicaciones del logotipo

Aplicaciones y versiones cromáticas

06. Usos incorrectos

Aplicaciones incorrectas

07. Convivencia con otros logotipos

Aplicación con otros logotipos institucionales

01.

La marca

Logotipo

El logotipo del **Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua (IDAEA)** es el elemento más importante de la identidad visual.

Está construido a partir de una composición tipográfica con las letras del nombre de la marca.

Esta composición funciona como un símbolo identificativo: es una palabra legible y, a la vez, un elemento gráfico distintivo.

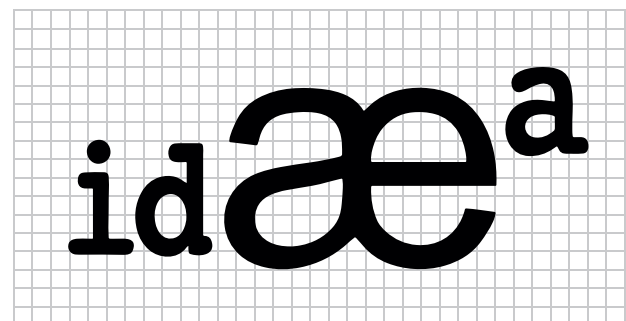
La composición tipográfica con la aparición de las letras en diferentes medidas representa la fluidez, el estado cambiante y el movimiento del agua y del aire.

Cromáticamente, se destaca el interior de la letra “a” con un color azul oscuro representando el agua y el interior de la letra “e” con un color azul claro representando el aire.

A escala compositiva, resaltan por su tamaño, la letra “a” y la letra “e”. Las dos letras quedan unidas y conectadas entre ellas para representar de manera simbólica la conexión que hay en los ciclos globales entre la atmósfera, el océano y el suelo, elementos que también se estudian en el centro.

El logotipo IDAEA en negro, donde las letras 'id' están a la izquierda, 'æ' en el centro y 'a' a la derecha, todas conectadas.

El logotipo IDAEA con color azul. La letra 'æ' tiene un interior azul oscuro y la letra 'a' tiene un interior azul claro.



Logotipo con nombre completo

A continuación se presenta la aplicación del logotipo con el nombre completo del Instituto



Versiones cromáticas

Siempre que sea posible se utilizará el logotipo en su versión prioritaria de color. Las versiones cromáticas se establecen para seguir garantizando la correcta aplicación del logotipo en los casos que la versión en color no pueda aplicarse: sobre fondo de color, sobre negro, en impresiones a una tinta, sobre una imagen...



Versión
COLOR



Versión
monocromo
NEGRO



Versión
monocromo
AZUL AGUA



Versión
monocromo
AZUL AIRE



Versión
monocromo
NEGATIVO

Versiones cromáticas con nombre completo



Versión
COLOR



Versión
monocromo
NEGRO



Versión
monocromo
AZUL AGUA



Versión
monocromo
AZUL AIRE



Versión
monocromo
NEGATIVO

Tamaño mínimo de reproducción

La percepción óptima del logotipo dependerá siempre del método de reproducción, soporte y finalidad. Sin embargo, se establece un tamaño mínimo de reproducción que no se puede superar con tal de poder garantizar la lectura perfecta del logotipo



Versión
IMPRESA



Versión
DIGITAL











9 mm
ancho



34 px
ancho

*el tamaño del logotipo siempre se ajustará de manera proporcional, sin alterarlo ni deformarlo.

Medida mínima de reproducción con el nombre completo



mínimo: 50 mm
ancho total

*el tamaño del logotipo siempre se ajustará de manera proporcional, sin alterarlo ni deformarlo.

02. Tagline

Tagline

**Un planeta.
Una salud.
Una ciencia.**

UN PLANETA

La Tierra es un sistema interconectado donde cada ser vivo, cada ecosistema y cada elemento natural forman parte de un equilibrio común. Respiramos el mismo aire, compartimos el agua que fluye por los ríos y océanos, nos nutrimos de la misma tierra. Cuidar del planeta es cuidarnos a nosotros mismos.

UNA SALUD

La salud humana, la salud animal y la del medio ambiente son inseparables. Este vínculo, conocido como One Health, nos recuerda que el bienestar de todos depende del equilibrio natural. Proteger los ecosistemas, reducir el impacto ambiental y comprender mejor nuestro entorno son pasos esenciales para garantizar un futuro saludable.

UNA CIENCIA

La ciencia del IDAEA es el camino para comprender los retos ambientales y construir soluciones. Investigamos, innovamos y trabajamos con un propósito claro: identificar los problemas que amenazan nuestro planeta y desarrollar estrategias eficaces para mitigarlos. Porque solo con conocimiento podemos transformar el mundo.

03. Paleta de colores

Colores corporativos

El color es una parte fundamental de la identidad visual y la arquitectura de marca. Los colores corporativos son esenciales y permiten generar asociaciones con la marca y transmitir sus valores.

Se define una paleta de colores corporativos que identificará al IDAEA. Siempre que sea posible, estos colores se utilizarán en todos los elementos de comunicación. Se establecen los tonos PANTONE correspondientes, además de sus equivalencias en CMYK, RGB y hexadecimal.

Los colores corporativos son tres:

- Dos tonalidades de azul: un azul oscuro que representa el agua y un azul claro que simboliza el aire.
- Como color base, se establece el negro.

AZUL AGUA

PANTONE COATED: 2738C

CMYK: 100, 100, 15, 4

RGB: 47, 70, 117

HEXADECIMAL: 2f2875

AZUL AIRE

PANTONE COATED: 284C

CMYK: 69, 38, 4, 0

RGB: 87, 139, 196

HEXADECIMAL: 578bc4

PANTONE COATED: BLACK 6 C

CMYK: 100, 100, 100, 100

RGB: 0, 0, 0

HEXADECIMAL: 000000

Colores corporativos

Versión con degradado para aplicaciones gráficas.

No se aplicará nunca al logotipo.

AZUL AGUA

PANTONE COATED: 2738C

CMYK: 100, 100, 15, 4

RGB: 47, 70, 117

HEXADECIMAL: 2f2875

AZUL AIRE

PANTONE COATED: 284C

CMYK: 69, 38, 4, 0

RGB: 87, 139, 196

HEXADECIMAL: 578bc4

Colores corporativos secundarios

GRIS CLARO FONDO DE DOCUMENTO

CMYK: 8, 5, 0, 0

RGB: 238, 240, 249

HEXADECIMAL: eef0f9

AZUL OSCURO LETRAS

CMYK: 95, 85, 39, 41

RGB: 37, 42, 75

HEXADECIMAL: 242B4C

AZUL ELÉCTRICO BOTONES Y ENLACES

CMYK: 69, 22, 0, 0

RGB: 70, 162, 218

HEXADECIMAL: 32A7F0

LILA ELEMENTOS RECURSO: flechas, círculos

CMYK: 44, 45, 0, 0

RGB: 158, 145, 198

HEXADECIMAL: A593F0

04. Tipografías

Tipografías de la marca

La tipografía es un elemento visual que complementa la arquitectura de marca.

Se establecen dos familias tipográficas corporativas para el IDAEA:

Familia tipográfica MONTSERRAT

Familia tipográfica FIRA SANS

Las tipografías escogidas tienen un diseño en línea con los valores del IDAEA, un diseño moderno, atemporal y neutro que otorga a la marca una solidez y fiabilidad. Permiten la lectura en los diferentes formatos.

Las dos familias tipográficas serán las utilizadas en todos los elementos comunicativos del IDAEA, reforzando así la identidad de marca y creando coherencia con todos los elementos visuales.

En el caso de la página web, se establece la familia tipográfica Roboto de manera adicional para utilizar en el cuerpo de texto. Es una tipografía muy adaptable a las plataformas digitales y visualmente muy amable a los ojos del lector, de tal manera que facilita la lectura en formato pantalla.

Familia tipográfica MONTSERRAT

Aa

MONTSERRAT LIGHT

MONTSERRAT REGULAR

MONTSERRAT MEDIUM

MONTSERRAT SEMIBOLD

MONTSERRAT BOLD

MONTSERRAT LIGHT ITALIC

MONTSERRAT REGULAR ITALIC

MONTSERRAT MEDIUM ITALIC

MONTSERRAT SEMIBOLD ITALIC

MONTSERRAT BOLD ITALIC

Familia tipográfica FIRA SANS

Aa

FIRA SANS LIGHT

FIRA SANS REGULAR

FIRA SANS MEDIUM

FIRA SANS SEMIBOLD

FIRA SANS BOLD

FIRA SANS LIGHT ITALIC

FIRA SANS REGULAR ITALIC

FIRA SANS MEDIUM ITALIC

FIRA SANS SEMIBOLD ITALIC

FIRA SANS BOLD ITALIC

Usos y aplicaciones

Aplicaciones de las dos familias tipográficas corporativas.

Familia tipográfica MONTSERRAT

Aa

Títulos y subtítulos

Familia tipográfica FIRA SANS

Aa

Subtítulos y texto

Usos y aplicaciones

WEB

En el caso de la página web se añade una tercera tipografía corporativa.

Familia tipográfica MONTSERRAT

Aa

Títulos web

Familia tipográfica FIRA SANS

Aa

Subtítulos web

Familia tipográfica ROBOTO

Aa

Cuerpo texto web

05. Aplicaciones del logotipo

Aplicaciones y versiones cromáticas

Se definen unas normas de uso de las diferentes versiones cromáticas del logotipo para garantizar la correcta utilización.

Sobre fondo blanco y de manera prioritaria:

Versión en COLOR



Versión en COLOR monocromo



Versión en BLANCO Y NEGRO monocromo



Sobre fondo de los colores corporativos:

Versión en BLANCO



Sobre fondo con imágenes:

Versión en BLANCO



06. Usos incorrectos

Aplicaciones incorrectas

En ningún caso se podrá deformar el logotipo de la marca ni alterar sus proporciones o composición. No se podrán utilizar colores que no sean los corporativos especificados en el apartado 3 de este manual. No se permitirá la aplicación de efectos gráficos ni transparencias o efectos de sombreado.



No deformar, respetar siempre la proporción al reducir o ampliar el tamaño.



No modificar su orientación.



No alterar la combinación de colores corporativos.



No aplicar colores no corporativos.



No aplicar degradados ni efectos sobre el logotipo, se mantendrá siempre una forma sólida.



No aplicar efectos.



No modificar el tamaño y proporción de cada una de las letras compositivas.

07. Convivencia con otros logotipos

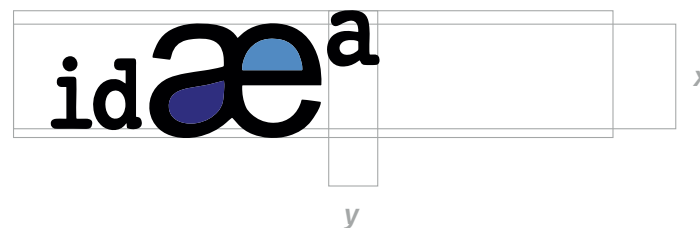
Aplicación con otros logotipos institucionales

La convivencia con otros logotipos institucionales debe asegurar que el logotipo del IDAEA continuará siendo el principal.

Esta normativa se construye a partir de dos unidades de medida que parten de la arquitectura visual del logotipo principal: las unidades x e y. Estas unidades funcionarán siempre en proporción con cualquier tamaño al que se puedan aplicar los logotipos.

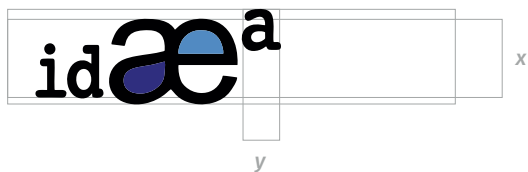
Las unidades x e y marcarán el tamaño máximo de los otros logotipos institucionales y su posición.

Los otros logotipos nunca podrán superar la altura del logotipo del IDAEA.



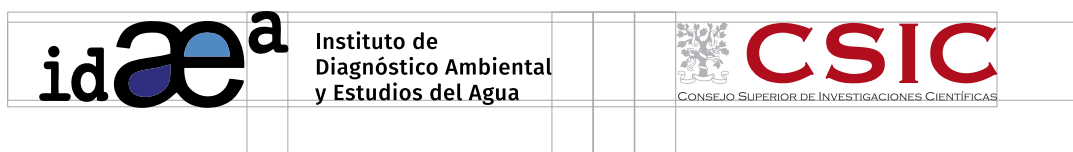
X=altura máxima para otros logotipos institucionales

y=proporción que se utilizará para delimitar las distancias mínimas entre los logotipos institucionales



X=altura máxima para otros logotipos institucionales

Y=proporción que se utilizará para delimitar las distancias mínimas entre los logotipos institucionales



idæ^a

Instituto de
Diagnóstico Ambiental
y Estudios del Agua
